

Test On Demand

Lokal utlokalisering av hela eller delar av testverksamheten

Det har blivit vanligt att företag och organisationer utlokaliserar test till externa partners. Deras huvudsakliga motiv är att vinna kvalitet och att spara pengar. Genom att låta ett specialiserat företag sköta den resurs- och kompetensintensiva testningen kan man fokusera på sin egen kärnkompetens.

Den generella uppfattningen om mjukvarutillverkare är att de i hög grad levererar otestad mjukvara. Överraskande nog finns undersökningar som visar att test står för 30-50% av kostnaden i det genomsnittliga IT-projektet. Det finns olika anledningar till varför det nedlagda arbetet inte resulterar i bättre produktkvalitet:

- ▶ Testning görs utan en tydlig strategi, plan eller systematisk metod.
- ▶ Testning görs endast manuellt och utan hjälp från produktivitetshöjande verktyg.
- ▶ Testning är svårt och kräver dedikerade, kompetenta och motiverade medarbetare.

Varför utlokalisera test?

Filosofin bakom test skiljer sig från andra IT-discipliner. Det är en stödjande verksamhet, där varje ansträngning går ut på att hitta



och påvisa kvalitetsfel. Det är bättre att hitta problemen innan leverans än att låta användarna göra det.

Tendensen idag är att allt som inte är kärnverksamhet utlokaliseras eftersom sådant ofta kan utföras bättre och mer kostnadseffektivt av specialiserade företag. Test kan betraktas som en tjänsteleverantör till övriga delar i ett IT-projekt och lämpar sig därför väl för att utlokaliseras. Som ett testfokuserat företag utformar vi vår verksamhet till att ta hänsyn till de speciella utmaningar som en effektiv testorganisation måste hantera:

- ▶ Testaktiviteter kommer i spridda skurar och det är svårt att ge testare jämn beläggning. Man riskerar personalkostnader även under lågintensiva perioder samtidigt som brist på testpersonal vid arbetstoppar lätt kan leda till förseningar i projekt eller kvalitetsproblem. Eftersom vi arbetar mot ett stort antal kunder kan vi kostnadseffektivt balansera vår resurshantering och fördela personal mellan olika projekt. Det innebär också att vi är mindre sårbara vid frånvaro för t.ex. sjukdom.

- ▶ I en liten IT-organisation är också testgruppen liten. Därför kan små företag ha svårt att attrahera de bästa testarna, vilka i första hand söker sig till företag där de kan utvecklas tillsammans med likasinnade. Våra medarbetare håller bara på med test och de kompetensutvecklar sig kontinuerligt genom vårt omfattande kompetensprogram. Det innebär att vi kan tillhandahålla rätt kompetens, av motiverad personal till varje tänkbar uppgift under testarbetet.

- ▶ Systematiska och strukturerade metoder krävs för att bedriva effektiv testning. Det kräver i sin tur ett kontinuerligt engagemang och investering i metodutveckling. Med en liten testorganisation kan det vara svårt att få ett sådant initiativ att bli lönsamt. Hos oss är det anorlunda. Hela vårt koncept runt test bygger på att vi optimerar våra processer genom att ständigt fråga oss själva och våra kunder hur vi kan bli ännu bättre.

- ▶ Test kräver ofta investeringar i avancerade verktyg för att bli effektiv. Verktygen utvecklas kontinuerligt och personalens kompetens

måste hela tiden följa med, vilket är kostsamt. Vi har ett naturligt incitament att vara bäst i klassen och att bedriva en så effektiv verksamhet som möjligt. Det innebär bl.a. att vi använder de bästa och senaste verktygen och att våra medarbetare har kunskaper som utnyttjar dess maximala kapacitet.

Genomförande

Vi arbetar enligt en strukturerad process som sträcker sig från övertagandet av en testverksamhet till löpande testning av kundens produkt. Processen syftar till att

teststrategi och initial testplan samt att definiera vilka leveranser som skall ske mellan parterna och hur de ska gå till. Här ingår även att sätta upp en fungerande testmiljö.

Utförande. Varje ny testomgång inleds med att kommunicera de förändringar och tillägg som gjorts till produkten sedan den senaste testomgången. Leveranskvaliteten fastställs sedan genom att ett öppningstest genomförs. Testet svarar på frågan om leveransen är tillräckligt stabil för att gå vidare med fortsatt detaljerad testning.

över testomgången genomförs och förbättringsförslag presenteras. Vid behov införs förändringar i processen. Det görs för att nästa testomgång ska bli ännu lite bättre och mer effektiv.

Fördelar

Det finns mycket att vinna på att överlåta ansvaret för testningen. Kanske följande är de viktigaste:

► **Sänkta kostnader.** Testverksamhet bär ofta på dolda kostnader, framförallt för små företag som inte kan dra nytta av stordriftsfördelar. Genom att utlokalisera testningen synliggörs den exakta kostnaden för företagets testning. Kostnaderna för ojämn arbetsbelastning upphör då endast den effektiva testtiden belastar verksamheten. Investeringskostnader i nya verktyg och utbildning kan reduceras eller t.o.m. elimineras.

► **Förbättrad kvalitet.** Genom sömlös integration i utvecklingsprocessen blir den extrna testavdelningen en naturlig del av produktutvecklingen. Avancerade verktyg, certifierad personal och optimerade processer gör att mer kan testas mer på mindre tid. Det gör att utvecklingscyklerna kan kortas ner och när produkten är klar för leverans så är den mer genomtestad och håller bättre kvalitet.

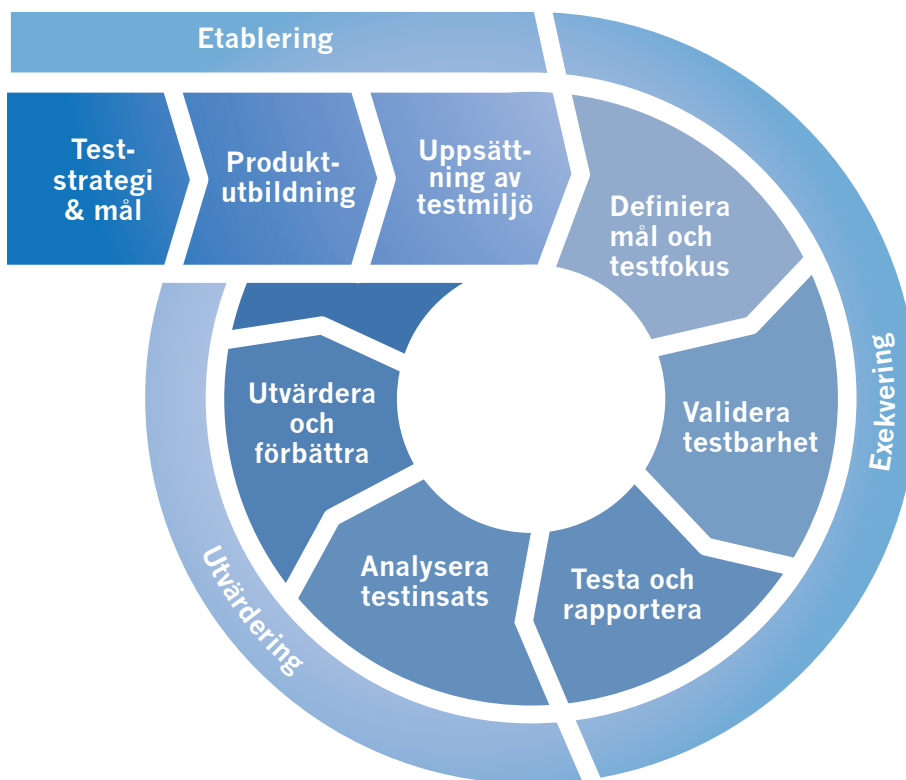
► **Produktfokus.** När bördan för att upprätthålla en hög nivå på testavdelningen försvinner kan allt fokus läggas på det som egentligen räknas - att tillgodose kundnytta.

Summering

För att leverera bra produkter krävs hög testkompetens. Att skapa och upprätthålla kompetens är dyrt och svårt. Genom att utlokalisera testverksamheten reduceras de problem som ett litet företag brottas med.

Mer information

Kontakta Inceptive för mer information om övriga tjänster. Ytterligare material finns även på inceptive.se



på effektivast möjliga sätt överföra kunskap om testobjektet och utvecklingsorganisationen till oss, definiera testplan och teststrategi och att därefter snabbt komma igång med verksamheten. Processen består av tre huvudsakliga delprocesser:

Uppstart. Den första delen av processen görs endast vid övertagandet av testverksamheten. Vid uppstarten hålls en förberedande workshop för etablera informationskanaler, lära känna verksamheten och produkten, utveckla

Därefter påbörjas testexekveringen. Omfattningen är beroende på produktens komplexitet, vilka typer av test som ska göras och mängden av förändringar och tillägg som gjorts. Under testexekveringen rapporteras löpande identifierade fel- och kvalitetsbrister. Genom ett webbaserad gränssnitt finns felrapporter, färsk statistik och beslutsunderlag för projektstyrning alltid tillgänglig.

Utvärdering. Testomgångens resultat sammanställs och rapporteras tillbaka. En gemensam reflektion